



Informacja prasowa

Raport IDC MarketScape: Worldwide Print Transformation 2020 Vendor Assessment – HP liderem wśród firm technologicznych

Firma HP została wyróżniona za swoje zróżnicowane portfolio oraz przetomowe innowacje, takie jak druk 3D czy mikrofluidyka.

Warszawa, 25 września 2020 r. – Firma HP Inc. uplasowała się na pozycji lidera w rankingu IDC MarketScape: Worldwide Print Transformation 2020 Vendor Assessment (dokument nr #US45354420, z sierpnia 2020 r.). W raporcie wyróżniono strategię HP, która ma na celu rozwój i transformację branży drukarskiej. Jej zadaniem jest przede wszystkim wykorzystanie zmieniających się trendów rynkowych, nowatorskich możliwości drukowania i obliczeń komputerowych oraz maksymalizacja innowacji, za którą od ponad 50 lat stoją laboratoria HP Labs.

Według danych z raportu: *HP jest jedną z nielicznych firm, która może pochwalić się wyjątkową pozycją jako dostawca zarówno komputerów osobistych / laptopów / systemów współpracy, jak i systemów drukowania współistniejących w ramach jednej organizacji. W dziedzinie druku HP Inc. kieruje swoją ofertę do klientów ze zróżnicowanych obszarów od domu po produkcję, a wszystko to dzięki szerokiemu i wszechstronnemu portfolio. Ponadto, aby pomóc klientom wdrożyć niezbędne innowacje, jednocześnie przyczyniając się do wspólnej walki ze skutkami [COVID-19](#), HP wykorzystuje nowe technologie, takie jak druk 3D i mikrofluidyka. HP celowo pozycjonuje się jako dostawca usług IT, zachęcając swoich klientów do korzystania ze wszystkich możliwości, jakie ma do zaoferowania HP Inc.*

Rynek tradycyjnych rozważań do drukowania w środowisku biurowym musi ewoluować, wraz z rozwojem technologii i zmieniającym się światem – komentuje Tuan Tran, prezes HP ds. Imaging, Printing and Solutions Business – HP posiada wizję przyszłości i od wielu lat prowadzi strategią upraszczania, automatyzacji i wprowadzania innowacji w celu zapewnienia klientom jak najlepszych rozwiązań i optymalnych wyników. Ponadto, jako firma działająca na wielu obszarach jednocześnie, jesteśmy w stanie pomagać konsumentom i organizacjom każdej wielkości w tworzeniu, łączeniu się i działaniu na światowym poziomie.

W raporcie stwierdzono ponadto, że HP Inc. posiada kilka mocnych stron, dzięki którym jest w stanie stymulować transformację na rynku druku. Począwszy od szerokiej gamy rozwiązań dla rynku domowego, biurowego i produkcyjnego, poprzez przeznaczanie znacznej części funduszy na badania i rozwój. Wszystko to po, aby zapewnić ciągłe innowacje w zakresie technologii oraz utrzymać modele dostaw powszechnie obowiązujące wśród szerszej społeczności IT. Firma stale poszerza swoje portfolio o nowe usługi, rozwiązania w zakresie wydajności pracy, zarządzanie drukowaniem, rozwiązanie oparte na chmurze. Dalszy rozwój dzięki integratorom systemów zapewni dodatkowe możliwości cyfrowej transformacji.



Wreszcie, zaangażowanie firmy w metodologię zrównoważonego rozwoju nadal zdobywa uznanie na poziomie globalnym.

Transformacyjne podejście

Zacieranie się granic pomiędzy życiem rodzinnym a zawodowym związane z pandemią COVID-19 zmotywowało HP, aby skupić się na dostarczaniu technologii, rozwiązań i usług, które zaoferują jeszcze więcej możliwości współczesnym profesjonalistom. Raport IDC przedstawia kluczowe obszary transformacji rozwiązań drukujących HP, w tym:

- **Bezproblemowość:** aby drukowanie było łatwe i intuicyjne, firma HP stworzyła specjalną aplikację HP Smart aby sprostać oczekiwaniom klientów w dzisiejszym, coraz bardziej mobilnym świecie; HP Roam umożliwia klientom drukowanie praktycznie z dowolnego miejsca na wszystkich urządzeniach obsługujących technologię Roam; HP Workpath to zbiór ponad 100 aplikacji, które zapewniają użytkownikom jeszcze lepsze warunki drukowania.
- **Proaktywność:** HP proaktywnie wysyła oryginalne materiały eksploatacyjne do klientów zarejestrowanych w programie Instant Ink, monitorując intensywność użytkowania urządzeń i na podstawie informacji zwrotnych otrzymywanych w czasie rzeczywistym. Usługi HP Smart Device Services zapewniają większą przejrzystość użytkowania i lepsze zarządzanie.
- **Spersonalizowanie:** klienci znajdują się w samym centrum strategii HP. Dopasowanie się do życia klienta to podstawowy cel stojący za każdym procesem tworzenia lepszych rozwiązań i możliwości związanych z drukowaniem w firmie HP.
- **Bezpieczeństwo:** podstawa transformacji, jest priorytetem dla wszystkich branż, umożliwiając tym, którzy pracują w domu i poza nim, ochronę sprzętu i danych.

Nacisk, jaki HP kładzie na potrzeby konsumentów, kompleksowa oferta firmy i spójne świadczenie usług na całym świecie zapewnia klientom niezbędne wsparcie w tych burzliwych czasach.

Więcej szczegółowych informacji:

- [HP zwiększa możliwości drukowania dzięki usługom i rozwiązaniom opartym na chmurze](#)
- [HP wprowadza rozwiązania do pracy zdalnej dla szybko zmieniającego się środowiska pracy](#)
- [Drukarka HP D300e BioPrinter „drukuję” próbki farmaceutyczne zamiast atramentu](#)

O IDC MarketScape

Model oceny dostawców IDC MarketScape ma na celu przedstawienie przeglądu kondycji konkurencyjnej dostawców technologii informacyjno-komunikacyjnych na danym rynku. Metodologia badań wykorzystuje rygorystyczną metodologię punktacji opartą zarówno na kryteriach jakościowych, jak i ilościowych, co daje pojedynczą graficzną ilustrację pozycji każdego dostawcy. IDC MarketScape oferuje transparentne ramy, w których można w znaczący sposób porównać oferty produktów i usług, możliwości i strategie oraz obecne i przyszłe czynniki sukcesu rynkowego dostawców IT i telekomunikacji. Raport zapewnia również nabywcom technologii kompleksową ocenę mocnych i słabych stron obecnych, jak i przyszłych dostawców.



O firmie HP

HP Inc. tworzy nowe rozwiązania technologiczne, które mają znaczący wpływ na życie ludzi. Szerokie portfolio produktów firmy obejmuje drukarki, komputery osobiste, urządzenia mobilne oraz rozwiązania i usługi, które sprostają nawet najbardziej skomplikowanym wyzwaniom. Więcej informacji na temat HP (NYSE: HPQ) można znaleźć pod adresem www.hp.pl.

Kontakt dla mediów:

Konrad Domański

Expert, Technology Practice

Lighthouse

+48 724 745 369

k.domanski@lhse.pl
